



DIE KMU-BERATER
Bundesverband freier Berater e.V.



KMU-Banken-Barometer 2016 – Auswertung der zwei Sonder-Aussagen

Das KMU-Banken-Barometer ist ein Selbst-Check für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu ihrer Finanzierungs- und Banken-Situation. Gleichzeitig werden die Bewertungen der Unternehmen zu den zwölf Aussagen des KMU-Banken-Barometer als Umfrage genutzt und ausgewertet.

Der Bundesverband Die KMU-Berater hat diese Initiative im Jahr 2014 gestartet. Die Federführung hat seine „Fachgruppe Finanzierung-Rating“. Seit 2015 wird das KMU-Banken-Barometer in Kooperation mit der Deutschen Unternehmerbörse DUB.de durchgeführt.

Zehn Aussagen des KMU-Banken-Barometers sind Jahr für Jahr einheitlich, so dass Entwicklungstendenzen in der Zusammenarbeit von KMU mit ihren Kreditgebern aufgezeigt werden können.

Zwei Aussagen widmen sich jedes Jahr einem anderen Schwerpunkt-Thema:

2014: Sicherheiten

2015: Abhängigkeit von der oder den Hausbanken

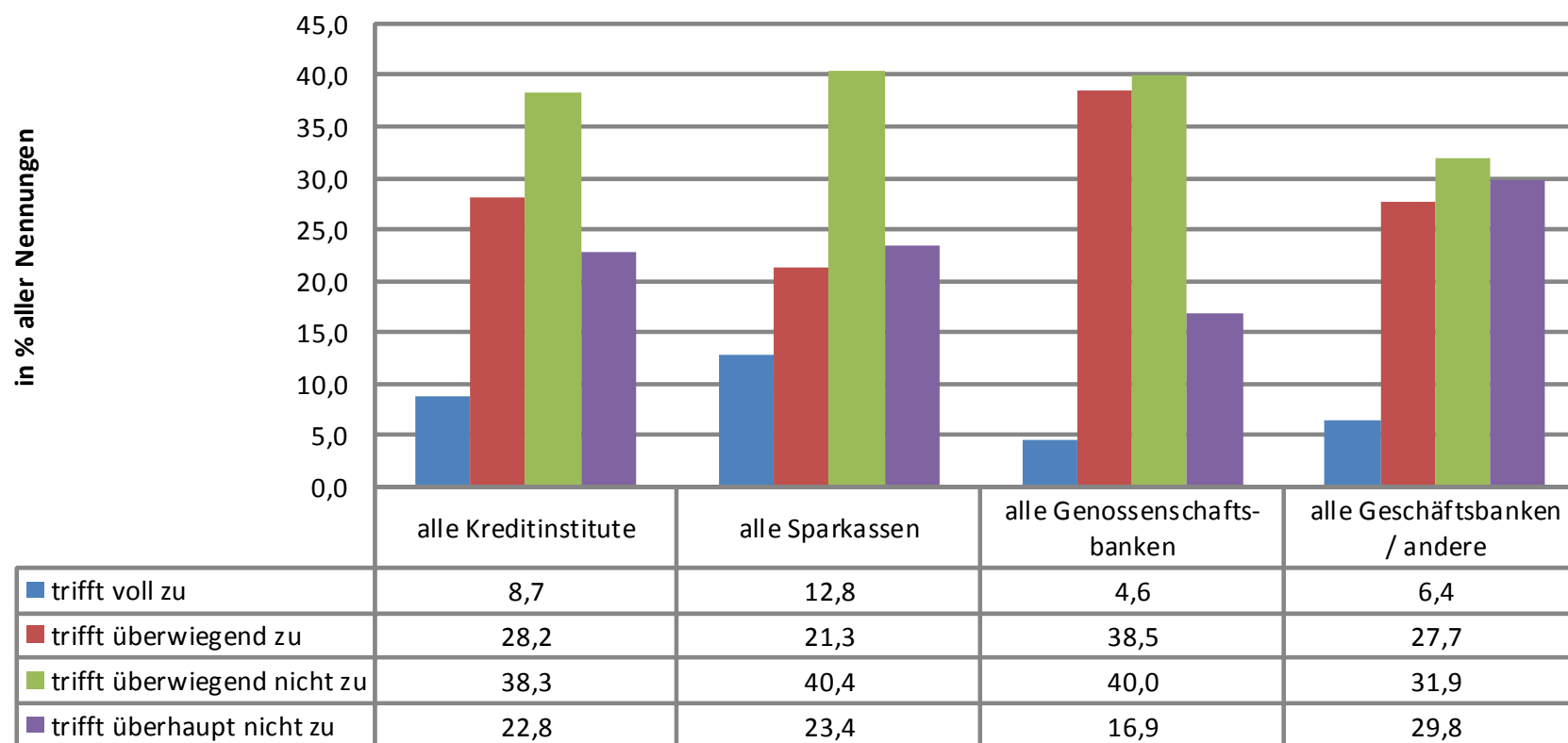
2016: Information über die Kreditentscheidungskriterien durch die Kreditinstitute

Im Folgenden finden Sie die Ergebnisse des KMU-Banken-Barometer 2016 für für die beiden Sonder-Aussagen zur Information über die Kreditentscheidungs-Kriterien durch die Banken und Sparkassen.



KMU-Banken-Barometer 2016: Aussage 11

Unsere Bank informiert im Vorfeld einer Kreditentscheidung über ihre Vergabekriterien.



n: alle Kreditinstitute = 206 / Sparkassen = 94 / GenoBanken = 65 / Geschäftsbanken = 47



KMU-Banken-Barometer 2016: Aussage 11

Unsere Bank informiert im Vorfeld einer Kreditentscheidung über ihre Vergabekriterien.

Hintergrund: Transparenz sollte keine Einbahnstraße sein – vom Unternehmen zur Bank. Sondern eine Zweibahnstraße: So wie das Unternehmen alle Informationen zur Verfügung stellt, die die Bank für ihre Kreditentscheidung benötigt, sollte die Bank informieren über das Ergebnis des Rating, der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung und der Sicherheitenbewertung.

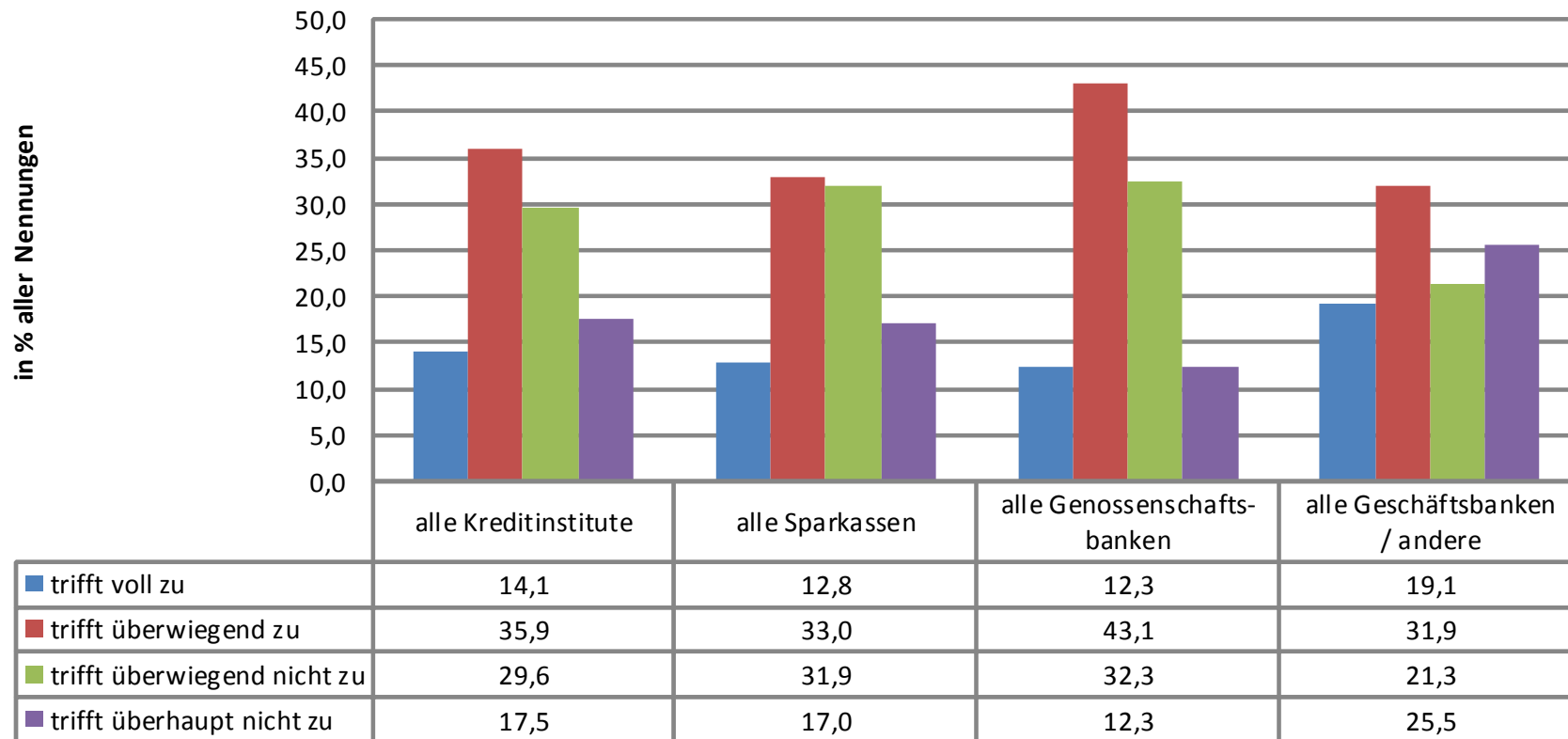
Ergebnis und Bewertung: Lediglich 8,7 % der Unternehmen erleben eine komplette Zweibahnstraße. Während 61,1 % überwiegend oder vollkommen im Dunkeln darüber tappen, nach welchen Kriterien ihre Bank oder Sparkasse über ihre Kreditanfrage entscheidet.

Handlungsimpuls: Unternehmen sollten bereits beim ersten Gespräch über neue Kredite oder die Verlängerung bestehender Kredite ansprechen, dass sie eine kommunikative Zweibahnstraße im obigen Sinne erwarten. In einer fairen Geschäftspartnerschaft sollte das selbstverständlich sein.



KMU-Banken-Barometer 2016: Aussage 12

Unsere Bank kommuniziert offen die Gründe für eine Kreditzusage wie Kreditablehnung.



n: alle Kreditinstitute = 206 / Sparkassen = 94 / GenoBanken = 65 / Geschäftsbanken = 47



KMU-Banken-Barometer 2016: Aussage 12

Unsere Bank kommuniziert offen die Gründe für eine Kreditzusage wie Kreditablehnung.

Hintergrund: Zur Transparenz in einer Geschäftspartnerschaft gehört auch, die Gründe für ein „ja“ oder ein „nein“ deutlich zu benennen. Denn aus diesen Gründen können Unternehmen Schlussfolgerungen für ihre weiteren Aktivitäten ziehen. Dies gilt besonders im Fall einer Kreditablehnung.

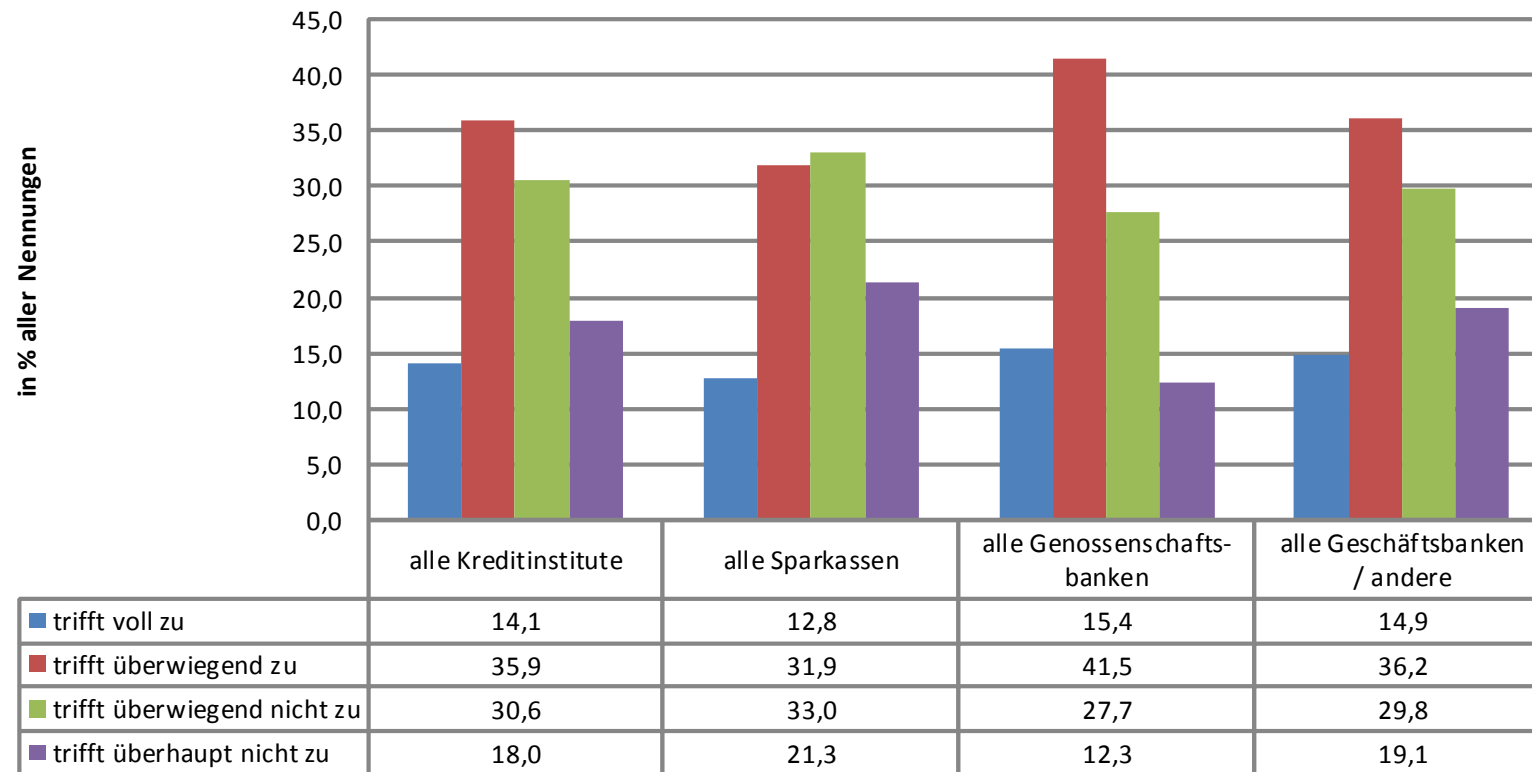
Ergebnis und Bewertung: Die Bewertungen fallen etwas besser aus als bei Aussage 11. Aber es sind immer noch nur 14,1 % der Unternehmen, die diese Aussage voll bejahen. Und für immer noch 47,1 % trifft diese Aussage überwiegend oder überhaupt nicht zu.

Handlungsimpuls: Wenn es schon im Vorfeld von Kreditentscheidungen nicht zu klaren Informationen seitens der Kreditgeber kommt, sollten diese auf jeden Fall eingefordert werden, nachdem die Kreditentscheidung gefallen ist. Sonst können sich Unternehmen nicht umfassend auf ihre nächsten Kreditgespräche vorbereiten.



Auch die Aussage 4 spiegelt die Bewertungen zu den zwei Sonder-Aussagen wider

Über die Spielregeln der Kreditvergabe informiert uns unsere Bank offen.



n: alle Kreditinstitute = 206 / Sparkassen = 94 / GenoBanken = 65 / Geschäftsbanken = 47



KMU-Banken-Barometer 2016: Aussage 4

Über die Spielregeln der Kreditvergabe informiert unsere Bank uns offen.

Hintergrund: Das Unternehmen kennt klar die Maßstäbe (Spielregeln) der Hausbank für deren Kreditentscheidungen, weil die Hausbank diese offen dargelegt hat.

Ergebnis und Bewertung: Nur 14,1 % der Unternehmen sind sich sicher, die Spielregeln vollständig zu kennen. Dagegen sagen 18,0 %, dass sie keinerlei Informationen haben und weitere 30,6 %, dass sie sich überwiegend nicht informiert fühlen. Damit können sich nur 14,1% der Unternehmen wirklich sehr gut auf Kreditgespräche vorbereiten.

Handlungsimpuls: Den offenen Austausch mit den Banken suchen. Ggf. vorher sich selber fachlich kundig machen durch Literatur und / oder Seminare, um in diesen Gesprächen die richtigen Fragen stellen und die Antworten fachlich beurteilen zu können.