

## Product Innovation Days

Der VDE, die Jade Hochschule und die WFG Wirtschaftsförderung geben Studierenden aus den Bereichen der Elektrotechnik und Informatik sowie der Wirtschaft die Möglichkeit, einen ähnlichen Gründergeist zu entwickeln, wie ihn ein Werner von Siemens oder ein Thomas Aiva Edison besessen hat.

Hierfür wird eine spezielle, exklusive Fortbildung angeboten, in der Studierende durch Experten die Grundlagen für die Entwicklung am Markt erfolgreicher Innovationen vermittelt bekommen.

Die Fortbildung ist praxisnah und wurde zusammen mit Experten vom VDE konzipiert. Hierbei wurde der Ausbildungshintergrund der Ingenieure und Ingenieurinnen bei der Vermittlung der sich wandelnden Anforderungen für Produktinnovationen in der Wirtschaft berücksichtigt.

### Was bekomme ich?

- Praxiswissen im Bereich Produktinnovationsmanagement
- Sensibilisierung für Produktinnovationen und Marktbetrachtungen
- VDE-Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme an der Weiterbildung
- Kontakt zu Experten und Ansprechpartnern vor Ort
- Feedback zu eigenen Ideen

## Anmeldung

E-Mail an: [thomas.lekscha@jade-hs.de](mailto:thomas.lekscha@jade-hs.de)

Die Anmeldebestätigung und eine Wegbeschreibung erhalten Sie ebenfalls per E-Mail.

- Bitte teilen Sie uns kurz mit, ob Sie bei dem Get-Together am Samstagabend teilnehmen möchten.

Anmeldeschluss ist der *10. April 2015*

Da die Teilnehmerzahl auf 20 Teilnehmer und Teilnehmerinnen begrenzt ist, benötigen wir eine **verbindliche Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### Teilnahmegebühr (inkl. Verpflegung)

**Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.**

## Kontakt

Dr. Thomas Lekscha

Wissens- und Technologietransfer

Jade Hochschule

Tel.: +49 4421 985 2211

Fax: +49 4421 985 2315

E-Mail: [thomas.lekscha@jade-hs.de](mailto:thomas.lekscha@jade-hs.de)

## Tagungsort

Jade InnovationsZentrum

Emsstraße 20

26382 Wilhelmshaven

Hinweise zur Anreise erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

## VDE-Workshop



## Product Innovation Days

High-End Workshop für Studierende und Berufseinsteiger

- **Ideen für neue Produkte**
- **Technische und ökonomische Machbarkeit**
- **Ihr wirtschaftlicher Erfolg**

**18./19. April 2015**

**Veranstaltungsort**

Jade InnovationsZentrum  
Emsstraße 20  
26382 Wilhelmshaven

## Motivation

Ingenieure und Ingenieurinnen, Betriebswirte und Betriebswirtinnen sind Garanten, die unsere Wirtschaft voranbringen. Junge Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen, die Ihre eigenen Ideen auch wirtschaftlich umsetzen, wie es z.B. Werner von Siemens tat, sind aber eher selten.

Oft werden viele wirtschaftliche Chancen durch Absolventen und Absolventinnen vertan, die zum Teil sogar die Gestaltung einer eigenen, selbst bestimmten beruflichen und finanziellen Zukunft beinhalten.

Eine Idee, welche die Basis für ein eigenes Unternehmen bilden könnte, trägt fast jeder von uns mit sich herum. Dieser Workshop soll sensibilisieren um Ideen zu finden und zu erarbeiten.

## An wen richtet sich das Angebot?

Das Angebot richtet sich an Studierende, die kurz vor ihrem Abschluss stehen, wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Elektrotechnik, Informatik und sonstigen technischen Disziplinen an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven.

## Zeitplan

**Samstag, 18. April, 10:00 Uhr - 18:00 Uhr,**  
**Jade InnovationsZentrum, Workshop**  
anschließendes Get-Together in der Suedlounge  
mit Impulsvortrag von Prof. Dr. Stephanie Birkner.

**Sonntag, 19 April, 10:00 Uhr - 15:30 Uhr,**  
**Jade InnovationsZentrum, Workshop**

## Was wird angeboten?

In einem zweitägigen Wochenend-Workshop werden Innovationsideen mit Experten aus der Industrie und Wirtschaft auf ihre Machbarkeit geprüft. Die Teilnehmer lernen hierbei professionelle Methoden zur Überprüfung der technischen und wirtschaftlichen Machbarkeit kennen und wenden diese unter Anleitung einer hochkarätigen Expertengruppe an.

### **Einführung und Hintergrund**

- Umsetzungsplanung
- Technologie-Management
- Produktentwicklung
- Produktinnovationsmanagement

### **Praxiskern**

- Probleme finden
- Probleme und Bedarfe richtig erkennen und deuten
- Ideen generieren
- Lösungs- und Produktideen generieren
- Spezielle Kreativtechniken für Produktideen
- Produktideen bewerten
- Einführung: Methoden zur Bewertung

### **Ausblick**

- Businessplanung
- StartUp Realisierung

## Teilnehmerkommentare

*„Veranstaltungen wie diese gehören in das Curriculum der Elektrotechnik aufgenommen.“*

*„Die Veranstaltung hat mir geholfen, Firmen besser zu verstehen und zu beurteilen.“*

*„Mir gefiel es, dass wir im Wochenend-Workshop eigene Ideen bearbeitet haben statt abstrakter Fallbeispiele.“*

## Experten-Team

**Dr.-Ing. Volker Wittpahl** ist freiberuflicher Produktinnovationsmanager. Technologiemarketing hat er für den Philips-Konzern im Automotive Bereich und bei Philips Design geleistet und besitzt langjährige Erfahrungen als externer Dienstleister im Produktinnovationsmanagement für die Großindustrie und KMUs. Im Rahmen seiner Tätigkeit hat Dr. Wittpahl in den letzten Jahren mehrere Gründungen erfolgreich auf den Weg gebracht. Für den VDE ist er seit mehreren Jahren Ko-Autor und Initiator von verschiedenen Positionspapieren. Seit 2015 ist er Professor an der Universität Klaipeda, wo er einen Technologietransfer im Bereich Energietechnik realisiert.

**Dipl.-Betriebswirt (FH) Reinhard Stadler** ist seit 10 Jahren schwerpunktmäßig als Unternehmerberater und Unternehmer tätig. Zu seinen Kernkompetenzen zählen unter anderem die Analyse von Geschäftsideen, die Erstellung von Businessplänen und Finanzierungskonzepten, die Kapitalakquisition sowie professionelles Finanzmanagement und Finanzkommunikation.

Weiterhin verfügt er über langjährige Fach- und Führungserfahrung in Fertigungsunternehmen sowie Kenntnisse und Erfahrung in internationalem Finanzmanagement, in der Betreuung von internationalen Beteiligungen einschließlich Neugründungen und Übernahmen.