

Pressemitteilung
28. April 2015

Omnikanalmanagement im gewerblichen Bankgeschäft – COMPEON kooperiert mit KMU-Beraterverband und stärkt die Vernetzung der Kanäle.

Das Internetportal Compeon erweitert sein Kanalangebot und ist erster Omnikanalanbieter Deutschlands im Firmenkundengeschäft.

Compeon bietet mittelständischen Unternehmen, Freiberuflern und Selbstständigen die Möglichkeit, über das Online-Portal kostenlos maßgeschneiderte Finanzangebote in den Produkten Kredit, Leasing und Geldanlage einzuholen. Mit über 150 angeschlossenen Finanzinstituten und einem Anfragevolumen von über 500 Mio. € ist Compeon eins der führenden Online-Finanzportale in Deutschland.

Aktuelle Studien zeigen, dass rund 67% aller Bankkunden die Nutzung mehrerer Kanalwege für ihre Bankgeschäfte bevorzugen. Um diesem Wunsch gerecht zu werden und neben dem online-Angebot und der Dialog-Center-Beratung per Telefon, auch eine vor Ort-Beratung anbieten zu können, erweitert Compeon sein Angebot: Komplexe Finanzierungsanfragen und alternative Finanzierungsformen werden in einem "Manufakturprozess" mit persönlicher Ansprache betreut. Dabei kooperiert Compeon im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Beratung mit dem Verband „Die KMU-Berater - Bundesverband freier Berater e.V.“.

Das Ziel des 1997 gegründeten Verbandes ist es, die Qualität der Beratung kleiner und mittlerer Unternehmen zu sichern. Die über 150 Mitglieder des Verbandes begleiten dabei Mittelständler persönlich, unabhängig und kompetent, ebenso wie Compeon. „Über die Kooperation mit dem KMU-Beraterverband können wir unseren Kunden nun im Einzelfall auch eine hochkompetente betriebswirtschaftliche Beratung anbieten“, freut sich Dr. Nico Peters, Co-Founder und Geschäftsführer von Compeon. Weiter ergänzt er: „Auch wenn für Modelle wie Compeon die Skalierbarkeit im Fokus steht, können wir über unsere Kooperationen flexibel persönliche Beratungslösungen für unsere Kunden darstellen.“

Für Mittelständler sind Finanzportale zum Einholen maßgeschneiderter Angebote ideal, um mit geringem Aufwand eine hohe Transparenz im Banken- und Leasingsektor zu erhalten. „Uns überzeugt bei Compeon die Kombination aus Internetplattform und persönlicher Kundenbetreuung“, betont Carl-Dietrich Sander, Leiter der Fachgruppe Finanzierung-Rating

im KMU-Beraterverband. Besonders hilfreich sei dabei die Unterstützung der Compeon-Mitarbeiter bei der Vorbereitung einer Ausschreibung.

Die Kooperation mit dem KMU-Beraterverband rundet das Kanalangebot von Compeon ergänzend ab. „Der Fokus von Compeon liegt weiterhin auf dem online-Kanal“, schildert Dr. Peters. Compeon bietet dabei, neben dem neuen vor Ort-Service und den bekannten online- und Telefon-Kanälen, in einer Pilotphase nun auch eine Videoberatung an. Compeon ist somit erster Omnikanalanbieter Deutschlands im Firmenkundengeschäft, nicht nur für klassische Bank- und Leasingprodukte, sondern dank des Manufakturprozesses und der Kooperation mit dem KMU-Beraterverband auch für die betriebswirtschaftliche Beratung sowie innovative und alternative Finanzprodukte, wie beispielsweise Factoring, Einkaufs- sowie Projektfinanzierungen und Sale and Lease Back.

Pressekontakt:

Dr. Nico Peters

presse@compeon.de

Telefon: 02572-96031-0

PBW Finanzportale GmbH & Co. KG

Kirchstr. 6

48282 Emsdetten