

## UNSER FOKUS

- }]> Effektive Digitalstrategien in Vertrieb, Marketing und Service am Kunden ausrichten
- }]> Digitale Marktveränderungen für mehr Umsatz und digitale Wettbewerbsvorteile nutzen
- }]> Durch Innovation Hubs & Wachstumsbeschleuniger innovative Ideen mit Kundenfokus generieren und realisieren
- }]> Agile Change- und Arbeitsmethoden für eine lebendige Veränderung im Denken anwenden
- }]> Kundenfokus im gesamten Unternehmen schärfen für echte Begeisterung und Bindung von Kunden
- }]> Kommunikationswege optimieren und Storytelling zur Kundenansprache nutzen
- }]> Künstliche Intelligenz als Superkraft für effektiven Sales- und Service-Support einsetzen

## KONTAKTIEREN SIE UNS!



**VERENA FINK**  
GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTERIN

Woodpecker Finch GmbH  
Rubensstraße 1 - 3 | 50676 Köln  
+49 221 25947454  
info@woodpecker-finch.com



## ÜBER UNS

Als Strategieberatung mit kompetenten Experten aus den Branchen Handel, Industrie, IT/TK, Finanzen/Versicherungen, Gesundheit, Mobilität, Energie und Medien unterstützen wir Sie in der digitalen Transformation mit echtem Kundenfokus. Wir begleiten Führungskräfte, die Sparring brauchen in Strategie und Umsetzung.

## SIE SUCHEN IMPULSE, DA...

- » Ihr (analoges) Kerngeschäft wegbricht und Sie noch wenig Erfahrung haben mit neuen (digitalen) Geschäftsmodellen
- » Ihr Vorstand von Ihnen eine Digitalstrategie erwartet nach dem Motto „Wasch' mich, aber mach' mich nicht nass!“
- » es Ihnen schwer fällt, die Mitarbeiter mitzunehmen zu einem „New Way of Working“, da einige Angst haben vor der Veränderung
- » Ihre Idee von Führung nicht mehr funktioniert, seit Ihre agilen Teams über die ganze Welt verteilt sind oder von Zuhause arbeiten
- » Sie dringend neue Mitarbeiter brauchen und erstaunt sind von der Anspruchshaltung von „Digital Natives“



## WIR MACHEN IHRE CHANCEN IN KRISEN NUTZBAR

- » Risikomanagement & neue Erlösmodelle mit Kundennutzen
- » Interne & Externe Digitale Kommunikation
- » Führung auf Distanz
- » Digitale Meetings & Entscheidungen im Homeoffice
- » Virtuelle Events & Großveranstaltungen

## TYPISCH WOODPECKER FINCH IST...

- » Gedanken sortieren und Struktur geben durch fragen, analysieren, empfehlen statt dozieren
- » Sinn finden, um Zahlenziele mit Substanz zu unterfüttern
- » Zukunftsoptimismus teilen und Überzeugungstäter im Haus vernetzen
- » Mediation über Silo-Grenzen im Unternehmen hinweg

<{WOODPECKER FINCH}>

## KUNDENSTIMMEN

**JAN MEYER**  
HEAD OF WÄRME, E.ON

„Danke für die nachhaltige Unterstützung bei der Neuausrichtung unserer Innovationsprozesse hin zu mehr Agilität und Flexibilität. Das intensive Coaching von Führungskräften und die tolle Unterstützung bei der Teamentwicklung schlägt Wurzeln: Die Übersetzung von Konzepten in die Unternehmenspraxis wirkt!“

**e-on**

”

**SIMON HAINES**  
HEAD OF FUTURE SALES, MAZDA

„Tiefes Digital Enabling Know-how im Vertrieb und bei der Markenentwicklung.“

  
mazda

”

**ALEXANDER HALLY**  
HEAD STRATEGIC PARTNER MANAGEMENT,  
KLOSTERFRAU HEALTHCARE GROUP

„Bei unseren gemeinsamen Projekten überzeugt Woodpecker Finch mit ganzheitlich unternehmerischer Weitsicht, dabei die Endverbraucher-Aktivierung immer im Blick und das Ganze mit sehr angenehmem kulturellem Sparring.“

  
KLOSTERFRAU  
HEALTHCARE GROUP



Weitere Referenzen und Kundenstimmen  
finden sie unter [www.woodpecker-finch.com](http://www.woodpecker-finch.com)