

Leistungs-
übersicht



Das kann ich für Sie leisten ...

- Firmeninterne Innovationslabore mit Führungskräften
 - Aus Kundenbeschwerden neue Produkt- und Dienstleistungsideen kreieren
 - Bestimmung von Kernkompetenzen und Schaffung von neuen Geschäftsfeldern
- Innovationslabore in Kooperation mit anderen Firmen - Generierung von Ideen „out of the box“
- Innovationslabore mit eigenen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
 - Insbesondere an den Schnittstellen lassen sich Innovationen schaffen



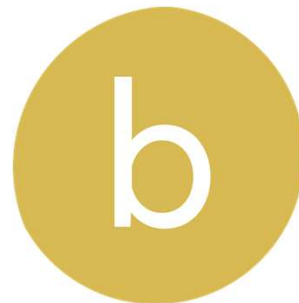
Das kann ich für Sie leisten ...

- Mit der „Blue-Ocean-Strategie“ Märkte schaffen, wo es noch keine Konkurrenz gibt
- Was Kunden wirklich wollen – Mit Design-Thinking verborgene Kundenbedürfnisse aufdecken und daraus Innovationen schaffen
- Corporate Creativity, ein 360°-Modell, um das Kreativpotenzial eines Unternehmens nutzbar zu machen
 - Aufbau eines Kreativteams, das neue Kreativitätstechniken lernt
 - Schaffung einer interaktiven Plattform für Geistesblitze aller Mitarbeiter
 - Gezielte Abschöpfung von Kundenideen



Das kann ich für Sie leisten ...

- Inhouse-Seminare „Vorsprung durch Innovation im Wettlauf um die Zukunft“
- Ressourcengewinn und Unternehmensentwicklung durch Fokussierung
- „Die 40-Stundenwoche für den Chef“
- Begleitung von Unternehmensnachfolgen. Ich
 - berate
 - begleite
 - moderiere
 - coache
 - übernehme konkrete Aufgaben



Das verspreche ich Ihnen ...

- Ich nehme nur Beratungsaufträge an, für die ich qualifiziert bin.
- Ich bilde mich regelmäßig weiter und nehme mindestens einmal jährlich an einer Fortbildungsveranstaltung teil.
- Ich habe eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Unternehmensberater abgeschlossen.
- Meine Beratung ist unabhängig und objektiv.
- Ich beachte die Vertraulichkeit der Geschäftsinformationen meiner Kunden.



Das verspreche ich Ihnen ...

- Die Beratung entspricht den gesicherten Erkenntnissen der Branche und den Bedürfnissen des Kunden.
- Die Beratung erfolgt auf der Grundlage transparenter Auftragsinhalte und angemessener Kosten.
- Der Kunde erhält auf Wunsch mit der Endabrechnung einen Beratungsbericht, der in einer für den Kunden nachvollziehbaren und schlüssigen Form die Beratungsergebnisse enthält.

