



Mirco Meyer: Ein Perspektivwechsel schafft Perspektiven

Im ländlichen Raum ist es keine Seltenheit: Die Zukunft eines ganzen Ortes hängt am Fortbestand eines größeren Arbeitgebers. Mirco Meyer erklärt in seinem Buch, wie die Unternehmensnachfolge gelingen kann.

Der Autor hat zahlreiche Unternehmen geprüft, Käufe begleitet und es schließlich selbst erlebt: Was geschieht, wenn aus der Rolle des Angestellten unternehmerische Verantwortung wird?

Als Leiter Finanzen, Prokurist und Geschäftsführer verantwortete er den Kauf, die Integration und die kaufmännische Steuerung von Betrieben in einer größeren Firmengruppe. Diese Erfahrung gab ihm die Gewissheit, dass auch er die Nachfolge eines Unternehmers anstreben könnte.

Das anvisierte Beratungsunternehmen entpuppte sich als das Richtige: „Ich musste nicht bei null anfangen und hatte dennoch alle Freiheiten, meine Pläne zu verwirklichen.“ Als Unternehmensberater begleitet er seitdem Gründungen, Übernahmen, Digitalisierung und Nachfolgeregelungen.

Mit seinem Buch „**Kauf dir (d)eine Firma**“ bündelt Mirco Meyer das Wissen, „das ich gebraucht hätte, bevor ich mein erstes Unternehmen übernommen habe.“ Er wendet sich an Menschen, die Unternehmer werden möchten, aber nicht zwingend selbst gründen wollen.

Seine Grundüberzeugung: **Deutschland gehen nicht die Unternehmen aus, sondern die Menschen, die sie weiterführen.** In den kommenden Jahren stehen hunderttausende gesunde Betriebe zur Übergabe an. Für Inhaber geht es um ihr Lebenswerk, für Mitarbeiter um sichere Arbeitsplätze, für Regionen um Zukunft.

Mirco Meyer schreibt deshalb nicht über Unternehmenskauf als schnellen Deal. Er beschreibt Nachfolge als Prozess, der Klarheit, Vertrauen und Vorbereitung braucht. Wer ein Unternehmen übernimmt, kauft nicht nur Maschinen, Kundenbeziehungen oder Verträge. Er übernimmt Verantwortung für Menschen, Zahlen und Zukunft.

Im Buch beschreibt Mirco Meyer Herausforderungen, die er als Unternehmensberater mit seinen Kunden meistert. Er kann erklären, warum Nachfolge nicht allein an Zahlen scheitert, sondern oft an Unsicherheit, fehlendem Zutrauen und dem Respekt vor dem ersten Schritt. Er spricht die Sprache von Banken und Beratern – aber er beantwortet auch die Fragen der Menschen, die erstmals darüber nachdenken, selbst Unternehmer zu werden.



Kauf dir (d)eine **FIRMA**

Sein Buch ist aus dieser Erfahrung entstanden: als **ehrlicher, ermutigender und professioneller Wegweiser** für alle, die zum ersten Mal ein Unternehmen kaufen. Nicht beschönigend, nicht theoretisch, sondern mit dem Blick eines Menschen, der weiß, was vor, während und nach einer Übernahme entschieden werden muss.

Das Buch „Kauf dir (d)eine Firma“ von Mirco Meyer ist in jeder Buchhandlung erhältlich.

Webseite

www.kauf-dir-eine-firma.de

Buchdaten

Mirco Meyer: **Kauf dir (d)eine Firma – Wie du mit dem Wissen eines Profis die Nachfolge erfolgreich gestaltest**

Alvin Verlag

eBook: ISBN 978-3-98730-080-6

Taschenbuch: ISBN 978-3-98730-081-3

Hardcover: ISBN 978-3-98730-082-0

(2.644 Zeichen)

Rezensionsexemplare und Interviewanfragen

KC KompetenzZentrum Kastellaun

Tanja Hartung

Fordstraße 1, 56288 Kastellaun

+49 6762 962 30 23

E-Mail: presse@kauf-dir-eine-firma.de

*„Eine penible Prüfung ist keine Suche nach Fehlern.
Sie hilft dir schlicht zu verstehen, was du wirklich
übernimmst.“*

Mirco Meyer