

Beratertagung für den Mittelstand in Hamburg ausgebucht



Die erste der zwei jährlichen Tagungen des Verbands "Die KMU-Berater - Bundesverband freier Berater e.V." findet dieses Jahr in Hamburg statt. Zum Tagungsthema "Erfolgreiche Kundengewinnung für Berater" treffen sich 120 Beraterinnen und Berater mit der Zielgruppe kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus dem ganzen Bundesgebiet zu Information und Erfahrungsaustausch. Damit ist die Tagung ausgebucht.

"Wir sind von unserem Erfolg in der Kundengewinnung überrascht" freut sich Thomas Thier, Vorsitzender des KMU-Beraterverbandes, über den großen Zuspruch. "In den letzten Jahren haben durchschnittlich 80 und zweimal bereits 100 Mitglieder und Gäste unsere Tagungen besucht. Mit Blick auf unsere 160 Mitglieder sahen wir uns mit einer Platzkapazität von 120 für weiteres Wachstum gut gerüstet. Und jetzt führen wir eine Warteliste."

Im Mittelpunkt der Tagung steht der Austausch von Praxis-Konzepten. In Hamburg sprechen die Beraterinnen und Berater, die oft als "Einzelkämpfer" arbeiten, darüber, wie sie ihre Beratungsqualität im Markt deutlicher machen können?

Dabei kommen wesentliche Impulse von Hamburgern. Niels Weidner, Leiter der Betriebsberatung der Handwerkskammer Hamburg wird in seinem Grußwort dem Teilnehmerkreis das Hamburger Handwerk näherbringen. Er wird das vielfältige Tätigkeitsfeld der Betriebsberaterinnen und -berater vorstellen und die Kooperationsmöglichkeiten mit freien Beratern beleuchten.

Der Hamburger Vertriebstrainer Frieder Barth setzt den fachlichen Startpunkt mit seinem Impulsvortrag "Sich selber erfolgreich und souverän verkaufen". Barth wird erläutern, welche Eigenschaften nachweislich erfolgreiche Verkäufer ausmachen. Mit dem Modell des "inneren Teams" von Friedeman Schulz von Thun erhalten Berater Impulse und Denkanstöße, wie sie sich souverän ihren Kunden präsentieren und dabei noch erfolgreicher werden.

In Workshops stehen die Themen "Berater als Marke", "Erfolgreiches Netzwerken", "Empfehlungsmarketing" und "Gesprächstechniken" auf dem Programm. "Auf unseren Tagungen dominieren nicht lange Vorträge, sondern der Dialog der Mitglieder und Gäste prägen die Atmosphäre, so wie es auch in einer guten Beratung sein sollte", schildert Thier die Zielsetzung der Tagung.

"Die Mitglieder des KMU-Beraterverbandes unterscheiden sich in ihrem Marktauftritt von vielen anderen Mitbewerbern durch die Beratungsgrundsätze des Verbandes", so Thier. In den Beratungsgrundsätzen verpflichten sich die Mitglieder, Beratungsaufträge nur im eigenen Kompetenzspektrum anzunehmen, sich regelmäßig fortzubilden, eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung vorzuhalten und nach definierten Qualitätsstandards zu arbeiten. Die Einhaltung dieser Grundsätze wird jährlich bei allen Mitgliedern abgefragt; zehn Prozent der Mitglieder müssen ihre Antworten zusätzlich belegen.

Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder durch verschiedene Instrumente in Ihrer Präsenz am Markt. Dazu zählen zum Beispiel die vierteljährlich erscheinenden "KMU-Berater News". Verbandsmitglied Jérôme Schnitzler wird seine Akquisitionsstrategie unter Einsatz der Verbandsinstrumente schildern.

- Alle Informationen zur Tagung, den Referenten und Themen unter www.tagung.kmu-berater.de
- Die KMU-Berater News unter www.berater-news.kmu-berater.de

**Die KMU-Berater
Bundesverband freier Berater
e.V.**

**Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Dietrich Sander**

Geschäftsstelle
Postfach 10 34 12
40025 Düsseldorf

Tel.: (0211) 3015633
Fax: (0211) 3015634

presse@kmu-berater.de
www.kmu-berater.de

Über den Verband:

Der Verband Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V. ist ein überregional organisierter Zusammenschluss von freien Beratern für die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Die 160 Mitglieder sind spezialisiert auf die pragmatische Beratung und Betreuung der mittelständischen Unternehmer/innen.

Auf Basis klarer Aufnahme-kriterien und Beratungsgrundsätze sorgt der Verband für die Sicherung einer unabhängigen und qualifizierten Beratung.

Die Mitarbeit im Verband dient - dem Erfahrungsaustausch in Fach- und Regionalgruppen, - der Fort- und Weiterbildung über „Die KMU-Akademie e.V.“, - dem Entwickeln von Beratungskonzepten und Kooperationen. Daraus ziehen die Berater und ihre Kunden gleichermaßen Nutzen. So wird durch Beratung konsequent und nachhaltig Erfolg für die Mandanten realisiert.

**Pressekontakt für
Die KMU-Berater -
Bundesverband freier Berater
e.V.**

Carl-Dietrich Sander
Erfstraße 78
41460 Neuss

Tel.: +49 2131 – 660413
Fax: +49 2131 – 660426
presse@kmu-berater.de