

Frühjahrstagung der KMU-Berater stellt Kommunikation ins Zentrum



„Ohne Kommunikation ist alles nichts.“ Diese Lebensweisheit gilt ganz besonders für die Beratung der Inhaber/innen kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU). Deswegen stellt der Verband „Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V.“ seine Frühjahrstagung am 19. und 20. April in Leipzig unter die Überschrift „Die Kommunikation in der Beratung“.

Anstoß ist die Überzeugung, dass im Gespräch mit Unternehmer/innen nur dann optimale Ergebnisse zu erzielen sind, wenn ein Berater die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden umfassend ermittelt. Ebenso wichtig ist es, die Ansichten und Vorschläge aus Beratersicht verständlich und nachvollziehbar zu erläutern. „Kommunikation muss ständig trainiert und verbessert werden. Wir wollen mit einem konzentrierten Angebot und fachlich versierten Referenten unsere rund 80 für die Tagung angemeldeten Mitglieder und Gäste in den vielen Facetten der Kommunikation noch sicherer machen“, erläutert der Vorsitzende des KMU-Beraterverbands, Thomas Thier, die Wahl des Leitthemas.

Im Eingangsreferat stellt der Trainer und Berater Roland Spinola die „Grundlagen der Kommunikation“ dar. Sein Thema ist auch die Anpassung des Kommunikationsverhaltens des Beraters an die unterschiedlichen Unternehmerpersönlichkeiten: „Berater müssen ihre eigene Einzigartigkeit nutzen und gleichzeitig die Einzigartigkeit ihres Gegenübers erkennen und anerkennen“ so Spinola.

Welche Informationen sind im Moment für die Beratung wichtig? Welche Ziele hat mein Kunde? Welche Strategien kann und muss ich daraus für die gemeinsame Arbeit ableiten? Wo gibt es Widerstände, wo Unterstützung? Das sind aus der Sicht des Organisations- und Personalberaters Steffen Schlichenmeier zentrale Fragen in einem Beratungsprozess. Schlichenmeier wird mit den auf mittelständische Betriebe spezialisierten Beratern in einem Workshop erarbeiten, wie Problemlösungen kommunikativ optimal gestaltet werden.

Unternehmensberater müssen indes nicht nur mit Kunden kommunizieren, sondern auch mit der Öffentlichkeit. Tipps dafür gibt die Vorsitzende des Landesverbands Sachsen im Deutschen Journalistenverband, Ine Dippmann, den KMU-Beratern. Ihr Vortrag wird ergänzt durch einen Kurzworkshop der Regionalgruppe Ost des Bundesverbands über Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation im Verband selbst.

Ergänzt und abgerundet wird die Agenda der Frühjahrstagung durch ein Grußwort des Hauptgeschäftsführers der Industrie- und Handelskammer zu Leipzig, Herrn Dr. Thomas Hofmann. Außerdem wird Herr Dr. Helfried Schmidt von der Leipziger Oskar-Patzelt-Stiftung deren sehr renommierten „Großer Preis des Mittelstands“ als Kommunikationschance für Berater vorstellen.

Neben dem Tagungsprogramm soll und wird der Erfahrungsaustausch untereinander nicht zu kurz kommen. Thomas Thier: „Es bestätigt sich immer wieder, dass die Kontakte „nebenbei“ oft mindestens ebenso wertvoll sind wie die „offiziellen“ Tagungsimpulse. Schließlich geht es ja auch dabei um Kommunikation.“

Weitere Informationen im Internet unter www.tagung.kmu-berater.de .

Die KMU-Berater - Bundesverband freier Berater e. V.
Carl-Dietrich Sander
Tel: 02131-660413 E-Mail: gs@kmu-berater.de

**Die KMU-Berater
Bundesverband freier Berater
e.V.**

**Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Dietrich Sander**

Geschäftsstelle
Postfach 10 34 12
40025 Düsseldorf

Tel.: (0211) 3015633
Fax: (0211) 3015634

presse@kmu-berater.de
www.kmu-berater.de

Über den Verband:

Der Verband Die KMU-Berater – Bundesverband freier Berater e.V. ist ein überregional organisierter Zusammenschluss von freien Beratern für die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Die 140 Mitglieder sind spezialisiert auf die pragmatische Beratung und Betreuung der mittelständischen Unternehmer/innen.

Auf Basis klarer Aufnahme-kriterien und Beratungsgrundsätze sorgt der Verband für die Sicherung einer unabhängigen und qualifizierten Beratung.

Die Mitarbeit im Verband dient - dem Erfahrungsaustausch in Fach- und Regionalgruppen, - der Fort- und Weiterbildung über „Die KMU-Akademie e.V.“, - dem Entwickeln von Beratungskonzepten und Kooperationen.

Daraus ziehen die Berater und ihre Kunden gleichermaßen Nutzen. So wird durch Beratung konsequent und nachhaltig Erfolg für die Mandanten realisiert.

**Pressekontakt für
Die KMU-Berater -
Bundesverband freier Berater
e.V.**

Carl-Dietrich Sander
Erfstraße 78
41460 Neuss

Tel.: +49 2131 – 660413
Fax: +49 2131 – 660426
presse@kmu-berater.de