
Die Themen für Mittelständler

1. Meine Bilanz / BWA lesen, verstehen – und für meinen Erfolg nutzen
2. Liquidität und Finanzierung sichern – Engpässe erst gar nicht entstehen lassen
3. Kreditgespräche erfolgreich vorbereiten und führen
4. Ziele setzen und Planen im Mittelstand – methodisches Vorgehen sichert Erfolg
5. Rating – so nutze ich es für mein Unternehmen – und zur Präsentation gegenüber der Bank
6. Die 8-Stunden-Unternehmens-Analyse – Ein „Werkzeugkasten“ für Unternehmen

Das eigene Rating verbessern heißt gleichzeitig => Unternehmen erfolgreicher führen:

- TOP im Mittelstand – sein und bleiben – Kaufmännische Unternehmensführung kompakt
- Die unternehmerischen Chefaufgaben – Erfolg dauerhaft bewirken
- Früherkennungssignale im Unternehmensalltag nutzen
- Mein Unternehmenskonzept – Schritt für Schritt erfolgreich in die Zukunft
- Die wichtigsten Kunden meines Unternehmens – Geschäftspotenziale gezielt nutzen
- Meine Mitarbeiter/innen – so nutze ich ihre Potenziale noch besser
- Mein Selbstmanagement – die 70-Stunde-Woche muss es nicht sein
- Unternehmensnachfolge betriebswirtschaftlich aktiv gestalten

Die Art der Veranstaltungen

Themen 1 - 6 gestaltbar als **Vortrag / halbtägiges Kompaktseminar / Tagesworkshop**. Die Intensität der Arbeit steigt mit der Zeitdauer: Zuhören / Zuhören und Erfahrungsaustausch / Zuhören, Erfahrungsaustausch und an Schwerpunkten für das eigene Unternehmen arbeiten.

Die anderen Themen als Vortrag / halbtägiges Kompaktseminar.

- Frei gehaltener Vortrag mit Folienentwicklung über Beamer und PC
- Teilnehmerunterlage mit Methodenarbeitsblättern für die Arbeit im eigenen Unternehmen
- Erfahrungsaustausch über Elemente der Moderationstechnik (Kompaktseminar / Tagesworkshop)
- Erfahrungen mit den Methoden bereits konkret sammeln (Tagesworkshop)
- Option: Fotodokumentation der Moderationsteile im Nachhinein (Tagesworkshop)

Diese Themen – ständige Tagesordnungen im Mittelstand